

**Социальное
проектирование как
эффективное средство
формирования ключевых
компетентностей
школьников**

Необходимость введения компетентностного подхода

«...в условиях глобализации мировой экономики смещаются акценты с принципа адаптивности на принцип компетентности выпускников образовательных учреждений»

Аналитический обзор 2003г.
«Реформы образования»

Заказ на образование

Основой современных образовательных программ и стандартов должно стать **формирование базовых компетентностей** «человека постиндустриального общества»:

- информационная (умение искать, анализировать, преобразовывать и применять информацию для решения проблем);

- коммуникативная (умение эффективно сотрудничать с другими людьми);

- самоорганизация (умение ставить жизненные цели, планировать профессиональную карьеру, ответственно относиться к здоровью, полноценно использовать личные ресурсы);

- самообразование (готовность планировать и осуществлять собственную образовательную траекторию на протяжении всей жизни).

Компетентность

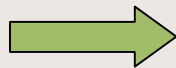
- владение, обладание учеником соответствующей компетенцией, включающее его личностное отношение к ней и предмету деятельности. Компетентность – уже состоявшееся качество личности (совокупность качеств) ученика и минимальный опыт деятельности в заданной сфере.

Практиче
ская
задача
образован
ия



Создать условия для
появления в нашей
жизни людей,
способных
производить новые
продукты и
технологии

Инструм
ент



Непрерывное
образование
и развитие навыков
посредством новых
технологий

Социальное проектирование

это технология повышения гражданской активности жителей местного сообщества (прежде всего школьников), основанная на их индивидуальной (групповой) инициативе, ученическом самоуправлении, реальной социальной практике и личном участии в делах школы, детских общественных организаций, местного сообщества, на деловом сотрудничестве с муниципальными органами власти;

Социальный проект

программа реальных действий, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения. Её реализация будет способствовать улучшению социальной ситуации в конкретном регионе, социуме. Один из способов участия в общественной жизни путём практического решения социальных задач.

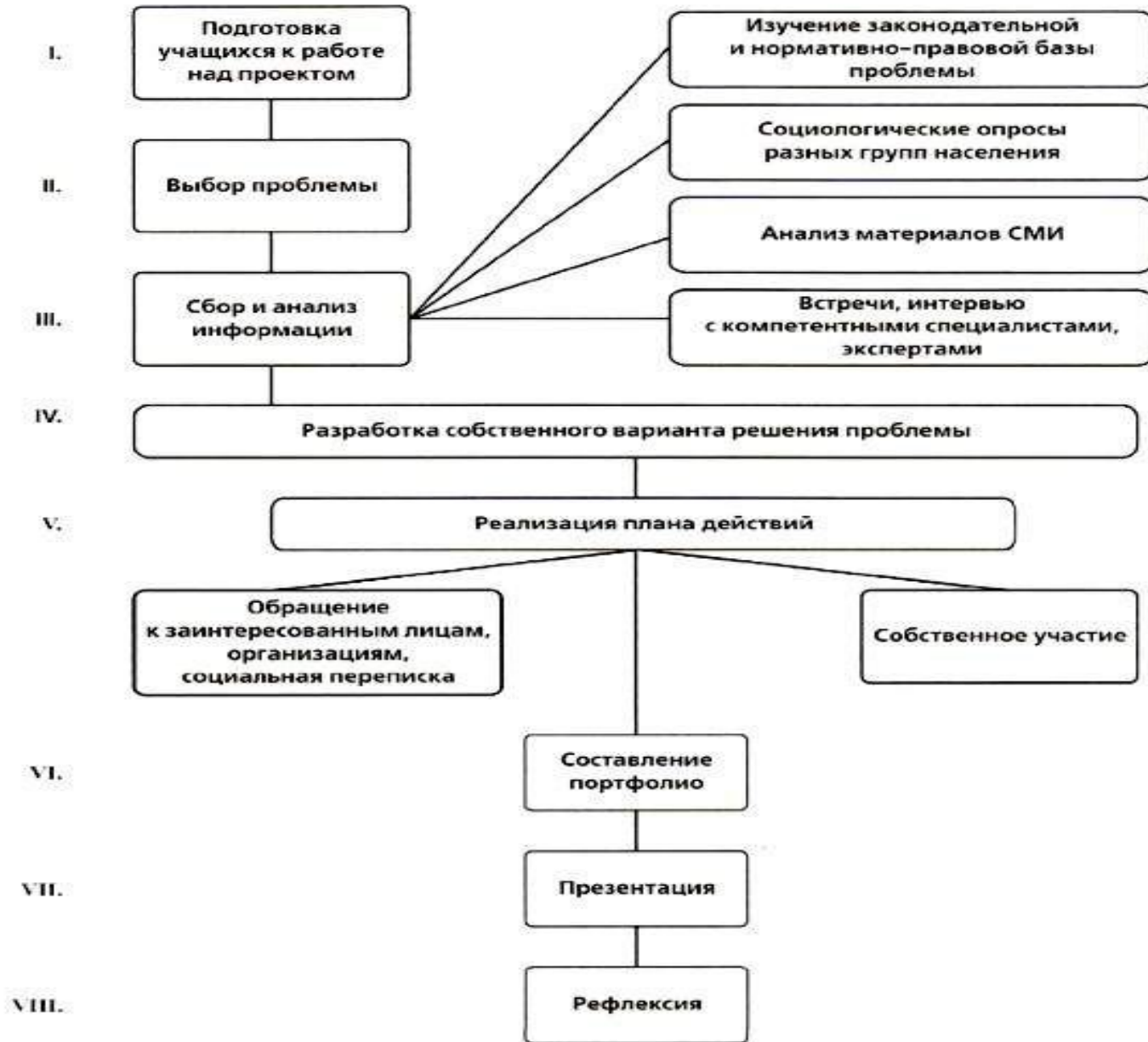
Социальное проектирование (для учащихся)

- осознание цели деятельности;
- принятие проектной задачи и выделение её личной значимости;
- концентрация усилий на выполнении этой задачи;
- самоорганизация в распределении времени и последовательности действий;
- самоконтроль;
- умение оценивать собственные решения путём индивидуальной или коллективной рефлексии.

Перспектива развития социального проектирования:

- активно вводятся предметы социальной направленности в систему профильного обучения школы;
- увеличивается количество муниципальных конкурсов социальных проектов до 25% в год;
- расширяется диапазон социальной деятельности школьников, повышается активность участия старшеклассников в жизни местного сообщества;
- повышается заинтересованность представителей органов власти, других организаций в социальном партнерстве с образовательными учреждениями;
- повышается профессиональный уровень тренеров-экспертов региональной сети по распространению технологии социального проектирования;
- рост достижений в конкурсах.

Структура работы над социальным проектом «Гражданин»



Презентация проекта

Цели:

- представить аудитории информацию о важности проблемы, выявленной учащимися в школе, городе;
- объяснить и оценить альтернативные пути решения проблемы так, чтобы собравшиеся могли понять преимущества и недостатки каждого из них;
- объяснить эффективность выбора командой пути решения проблемы и продемонстрировать имеющиеся для этого ресурсы;
- показать, как группа школьников может организовать поддержку предложенной программы действий со стороны своих сверстников, сообщества органов управления разных уровней.

2 вида представления материалов проекта

Документальный -портфолио

- 1) перечисление проблем, выявленных школьниками (т.н. "ромашка") и обоснование выбора одной из них;
- 2) срез общественного мнения по данной проблеме, его анализ
 - а) по материалам периодической печати, СМИ
 - б) интервью жителей микрорайона, села
 - в) материалы социологического опроса
 - в) официальные точки зрения на проблему;
- 3) анализ альтернативных (уже существующих) программ по решению указанной проблемы: их «плюсы» и «минусы», собственная программа;
- 4) план действий, предлагаемые вашей командой;

2 вида представления материалов проекта

Демонстрационный

4 стенда размером 80см на 100см, на которые наклеен ватман - это отражение 2-5 стадий работы над проектом, которые могут включать в себя фотографии, рисунки, плакаты, схемы, диаграммы

Демонстрационный

1-й стенд -

актуальность
выбранной
проблемы,
приводятся
аргументы в
выборе
проблемы



Демонстрационный

2-й стенд -
наиболее
выразительные
данные из
разных
источников
информации,
опыт
разрешения
назревшей
проблемы



Демонстрационный

3-й стенд -
особенности
программы
действий,
разработанной
проектной
группой



Демонстрационный

4-й стенд -

представляет реализацию плана действий по решению проблемы, приводятся примеры влияния на властные структуры



Подготовка устного выступления

4-5 человек, используя материалы стендов, а также, возможно, слайдовую презентацию, видеоматериалы, музыку, собственные театральные способности, представляют свой взгляд на злободневную проблему .

Проводится отбор материала для прослушивания, упражнения по ораторскому мастерству, отрабатываются сценарии выступления, умение отвечать на вопросы оппонентов, свободно владеть техникой работы с микрофоном.

Время выступления – до 10 мин

Критерии оценки проектов

- актуальность и важность поставленных проблем;
- социальная значимость проблемы;
- юридическая правомерность действий и предложений;
- самостоятельность разработки проекта;
- разноуровневость взаимодействия с властными структурами;
- практические результаты;
- реалистичность, экономичность;
- перспективность.

Направления и номинации

1. «Живи, Земля» (экологические проблемы) и «Обустроим школу-обустроим Россию» (проблемы благоустройства родных территорий)
2. «Сохраняя прошлое – сохраним будущее» (патриотическое направление)
3. Школьные и молодёжные проблемы

II этап - выбор проблемы

Цель - детально проанализировать широкий спектр вопросов, которые значимы для данной территории и требуют своего решения.

II этап - выбор проблемы

Идея: каждый выбор достоин уважения; искренность твоей заботы об общем благе в реальных делах.

Задачи данного этапа:

выявление актуальных проблем местного сообщества;

формирование умения аргументировано обосновывать свою точку зрения;

формирование делать выбор и нести за него ответственность.

II этап - выбор проблемы

Приёмы:

- «мозговой штурм» - ромашка;
- анализ СМИ;
- социологический опрос;
- экскурсия по школе, селу;
- «от противного»;
- «ящик предложений».

II этап - выбор проблемы

Критерии:

- посильность задачи;
- соответствие возрасту и возможностям учащихся;
- сумма затрат и сроки, необходимые для реализации проекта;
- ожидаемые результаты.

Форма выявления и анализа проблемы

Фамилии членов группы _____

Дата _____

Проблема _____

Считаете ли вы и окружающие, что данная проблема является актуальной для вашей местности? Почему? Какие органы власти ответственны за ее решение?

Осуществляется ли этим органом какая-то деятельность по решению назревшей проблемы?

Если такая работа осуществляется, то ответьте на следующие вопросы:

- какова ее эффективность?
- каковы ее недостатки?
- каким образом ее можно совершенствовать?

Какие мнения на данной территории имеются относительно этой деятельности органов власти?

Где можно получить информацию по данной проблеме?

Имеются ли какие-либо еще важные проблемы района, города, села, которые можно было бы обсудить в классе?

Что это за проблемы?

**Успешной работы
над проектами !**